

Zagadnienia na egzamin licencjacki (od roku ak. 2014/2015) dla kierunku *stosunki międzynarodowe*

1. Stosunki międzynarodowe jako dziedzina wiedzy
2. Podstawowe ujęcia teoretyczne w stosunkach międzynarodowych – realizm, liberalizm, globalizm
3. Uczestnicy stosunków międzynarodowych: charakterystyka i znaczenie
4. Pojęcie ładu międzynarodowego; periodyzacja ładów międzynarodowych
5. Kulturowe uwarunkowania stosunków międzynarodowych
6. Pojęcie państwa i rodzaje ustrojów
7. Pojęcie polityki zagranicznej państwa: uwarunkowania, środki i metody realizacji
8. Pojęcie bezpieczeństwa państwa
9. Prawo międzynarodowe i jego rola w stosunkach międzynarodowych
10. Prawo we współczesnym państwie: państwo prawne i państwo prerogatywie; prawny status jednostki w państwie; konstytucja; ustawodawstwo dotyczące partii politycznych, prawo wyborcze
11. Miejsce geografii politycznej w systemie nauk i jej relacje z innymi gałęziami nauki
12. Procesy demograficzne we współczesnym świecie
13. Współczesne wyzwania i problemy globalizacji
14. Zróżnicowanie gospodarcze współczesnego świata
15. Charakterystyka najważniejszych międzynarodowych organizacji gospodarczych i finansowych (Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, Światowa Organizacja Handlu)
16. ONZ - geneza, struktura, funkcjonowanie
17. Najważniejsze kierunki polityki zagranicznej Polski po 1989 r.
18. Powstanie EWWiS, EWG i Euroatomu
19. Skład, zadania i kompetencje organów głównych Unii Europejskiej
20. *Soft power* w stosunkach międzynarodowych
21. „Społeczeństwo sieci”. Geneza, filary, konsekwencje

Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ

25 09 2014

w dniu

PRODZIEKAN
WYDZIAŁU STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UŁ
[Podpis]
dr hab. Radosław Bania, prof. nadzw. UŁ

Zagadnienia na egzamin dyplomowy (licencjacki)

Specjalność Niemcoznawstwo

(obowiązujące od roku akademickiego 2014/15)

1. Konsekwencje / Bilans II Wojny Światowej dla Niemiec
2. Niemcy w latach 1945-1949 i ich droga do dwupaństwowości
3. Konrad Adenauer. Polityk i mąż stanu; adenauerowska koncepcja zjednoczenia Niemiec
4. Polityka wschodnia Willy Brandta
5. Afera „Spiegla” (1962) i jej znaczenie dla przyszłych losów RFN
6. Pokolenie protestu. Rewolta studencka w RFN w 1968 roku
7. Powstanie robotnicze w NRD z 17 czerwca 1953 roku
8. Stosunki niemiecko-niemieckie w latach 1949-1972
9. Stosunki niemiecko-niemieckie w latach 1972-1989
10. Dlaczego powstał Mur Berliński? NRD w latach 1949-1961
11. Rola i metody służby bezpieczeństwa narodowego (Stasi) w NRD
12. Relacje niemiecko-amerykańskie w latach 1945-1989
13. Przełom 1989/1990 i niemiecka droga do zjednoczenia
14. Polityka zagraniczna Niemiec po zjednoczeniu
15. Geneza i znaczenie Traktatu Elizejskiego
16. Rola Niemiec jako adwokata polskiego członkostwa w UE
17. Obraz stosunków polsko-niemieckich w latach 1945-1990
18. Relacje polsko-niemieckie po roku 1990
19. Znaczenie federalizmu w niemieckim systemie politycznym
20. Opisz władzę w jednym z krajów niemieckiego obszaru językowego
(np. Bundestag, Bundesrat, Nationalrat etc.)

Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UE

25 09 2014

w dniu

Zagadnienia na egzamin dyplomowy (magisterski)

Specjalność Niemcoznawstwo

(obowiązujące od roku akademickiego 2014/15)

1. Procesy norymberskie i frankfurckie oraz ich znaczenie dla przyszłości narodu niemieckiego
2. Porównaj *Deutschlandspolitik* Konrada Adenauera i Willy Brandta
3. Demonstracje studentów – pokolenie 1968 i „nowa” świadomość narodowa”
4. Czy RAF był konsekwencją roku 1968? Terroryzm w RFN
5. RFN w czasach rządów Helmuta Schmidta
6. Opozycja w NRD i jej rola w drodze do obalenia dyktatury
7. Rola i metody służby bezpieczeństwa narodowego (Stasi) w NRD
8. Rola debat w powojennej RFN na przykładzie „sporu historyków”
9. Kwestia granicy na Odrze i Nysie a pojednanie polsko-niemieckie (1945-1990)
10. Kontynuacje i zmiany w polityce zagranicznej Niemiec po zjednoczeniu
11. Proces jednoczenia Niemiec wobec granicy na Odrze i Nysie Łużyckiej
12. Polska i Niemcy w Unii Europejskiej. Płaszczyzny współpracy i konfrontacji na wybranych przykładach (np. kształtowanie polityki energetycznej, polityka obronna, polityka względem państw trzecich np. Ukrainy, Partnerstwo Wschodnie etc.)
13. Rola Helmuta Kohla w procesie jednoczenia dwóch państw niemieckich
14. Wielokulturowość krajów niemieckiego obszaru językowego
15. Niemcy wobec rozszerzenia Unii Europejskiej o Turcję
16. Miejsce Austrii w Unii Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem neutralnego charakteru państwa
17. Szwajcaria - model państwa neutralnego
18. Austria w latach 1955-1989
19. Relacje polsko-niemieckie po 1990 roku (do dnia dzisiejszego)
20. Rola Bundeswehry w prowadzeniu akcji pokojowych na świecie

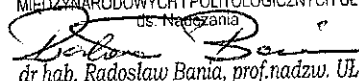
Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ

25 09 2014

w dniu

PRODZIEKAN

WYDZIAŁU STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UŁ
ul. Naciszana


dr hab. Radosław Bania, prof. nadzw. UŁ

Prof. dr hab. Krzysztof A. Kuczyński

Zagadnienia na egzamin magisterski

Seminarium: „Niemcy i Austria w XX/XXI wieku. Historia – polityka – kultura”

1. Główne etapy stosunków niemiecko-polskich w latach 1919-1939
2. Początki partii faszystowskiej
3. Dylematy polityczne Republiki Weimarskiej
4. Zamachy na Adolfa Hitlera
5. Sytuacja polityczna i gospodarcza w strefach niemieckich po 1945 roku
6. Ruch oporu w Niemczech
7. Kryzys berliński w latach czterdziestych
8. Doktryna Hallsteina
9. Stosunki niemiecko-polskie po 1949 roku (RFN, NRD)
10. Sytuacja społeczno-polityczna w NRD ze szczególnym uwzględnieniem lat 80-tych XX wieku
11. Stosunki RFN-NRD
12. Zagadnienie Muru Berlińskiego. Podział Berlina
13. Układy niemiecko-polskie w latach 1970, 1990, 1991
14. „Cud gospodarczy” w systemie gospodarczym RFN
15. Polityka wschodnia RFN
16. Mniejszość niemiecka w Polsce
17. Polska grupa etniczna w Niemczech
18. Sylwetki kanclerzy RFN
19. Partie polityczne w RFN
20. Przełom 1989/90 w Niemczech i jego międzynarodowe uwarunkowania
21. Terroryzm w RFN
22. RFN a NATO
23. RFN w Unii Europejskiej
24. Trójkąt Weimarski a RFN

**Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ**

30 10 2014

w dniu

Prof. dr hab. Krzysztof A. Kuczyński

Zagadnienia na egzamin licencjacki

Seminarium: „Niemcy i Austria w XX/XXI wieku. Historia – polityka – kultura”

1. Sytuacja polityczna i gospodarcza Niemiec lat 1918-1919
2. Główne etapy stosunków niemiecko-polskich w latach 1919-1939
3. Początki partii faszystowskiej
4. Dylematy polityczne Republiki Weimarskiej
5. Społeczeństwo Niemiec po 1933 roku
6. Zamachy na Adolfa Hitlera
7. Sytuacja polityczna i gospodarcza w strefach niemieckich po 1945 roku
8. Ruch oporu w Niemczech
9. Kryzys berliński w latach czterdziestych
10. Doktryna Hallsteina
11. Stosunki niemiecko-polskie po 1949 roku (RFN, NRD)
12. Sytuacja społeczno-polityczna w NRD ze szczególnym uwzględnieniem lat 80-tych XX wieku
13. Stosunki RFN-NRD
14. Zagadnienie Muru Berlińskiego. Podział Berlina
15. Układy niemiecko-polskie w latach 1970, 1990, 1991
16. „Cud gospodarczy” w systemie gospodarczym RFN
17. Polityka wschodnia RFN
18. Mniejszość niemiecka w Polsce
19. Polska grupa etniczna w Niemczech
20. Sylwetki kanclerzy RFN
21. Partie polityczne w RFN
22. Przełom 1989/90 w Niemczech i jego międzynarodowe uwarunkowania
23. Terroryzm w RFN
24. RFN a NATO
25. RFN w Unii Europejskiej
26. Trójkąt Weimarski a RFN
27. Zabytki w miastach niemieckich

Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ

30 10 2014

w dniu

PRODZIEKAN .

WYDZIAŁU STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UŁ
ul. Nabywalska

Radosław Banu
dr hab. Radosław Banu, prof. nadzw. UŁ

QUESTIONS FOR BACHELOR'S EXAM
FACULTTY: INTERNATIONAL RELATIONS
SPECIALIZATION: INTERNATIONAL MARKETING

Marketing

1. Define and explain basic steps in planning any marketing communications campaign.
2. Define brand identity and brand image and explain the difference between these terms.
Provide examples.
3. Describe how marketing strategies change during the product life cycle.
4. Describe Mintzberg's theory of motivation.
5. Distribution strategy on international markets.
6. Emic-Etic Dilemma in the process of international markets research.
7. Forms of enterprise internationalization.
8. Global marketing communication on international markets.
9. Global trends in international marketing.
10. International business environment by R. W. Griffin.
11. Maslow's hierarchy of needs.
12. Michel Porter's 5 forces model.
13. Price strategies on international markets.
14. Product and service marketing. Briefly explain main differences.
15. SWOT analysis and its role in marketing strategy.
16. The criteria of the marketing segmentation.
17. The entry strategies into new international markets.
18. The impact of culture on international marketing.
19. Types of consumer market segmentation.
20. Vertical marketing systems.
21. What are the constraints of intercultural marketing?
22. What important considerations the manager must look at, when building a media plan (i.e. selecting media options in order to ensure a proper match with the communication objective)?

**Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ**

26 03 2015

w dniu

Pozostale

1. Characterize marketing mix in public and non-profit context.
2. Define GDP and list the four components of GDP. Give an example of each. Why do economists use real GDP rather than nominal GDP to gauge economic well-being?
3. Define the equilibrium of a market and make a graph to illustrate it. Describe the forces that move a market toward its equilibrium.
4. Define the price elasticity of demand. Explain what does it measure. List and explain some of the determinants of the price elasticity of demand.
5. Describe consequence of the population ageing for the society and economy.
6. Describe multiple market model for non-profit organization.
7. Describe project lifecycle.
8. Describe the process of project portfolio management.
9. How non-profit organizations perform positioning?
10. How to make use of demographic forecast?
11. Name different sources of demographic data.
12. Public relations and its impact on business image.
13. What are advantages of project driven approach in managing organization?
14. What are differences between manager and leader?
15. What are differences between scientific management and human resources school?
16. What are the functions of human resource management? Describe them briefly.
17. What are the main constraints in team building process?
18. What is investment? How investment is related to national saving? What is a government budget deficit? How does it affect interest rates, investment, and economic growth?
19. What is silver economy?
20. What is the firm's economic objective? Write the profit equation and characterize the condition when profit has a positive value.
21. What is the influence of the migrations for the economy?

Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UE

26 03 2015

w dniu

PRODZIEKAN
WYDZIAŁU STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UE
ds. Nauczania

dr hab. Radosław Bańka, prof.nadzw. UE

**Wykaz zagadnień na egzamin licencjacki dla kierunku *Międzynarodowe
Studia Kulturowe*
(rekrutacja 2012/13)**

1. Wyjaśnij pojęcie "nauka o literaturze" i scharakteryzuj jej trzy podstawowe działy (historię, teorię, krytykę).
2. Omów zjawisko socjalizacji pierwotnej i wtórnej w odniesieniu do wybranych aspektów kultury.
3. Wymień i omów główne determinanty procesu globalizacji i regionalizacji.
4. Przedstaw wybranego dramatopisarza--jego/jej dzieła i osiągnięcia dla rozwoju światowego teatru i dramatu.
5. Omów obecność spuścizny antyku we współczesnej kulturze (prawo, filozofia, literatura, teatr).
6. Wymień i scharakteryzuj funkcje zarządzania.
7. Podaj definicje performansu kulturowego i omów na wybranych przykładach.
8. Wykorzystując wymiary kultury zaproponowane przez Edwarda T. Halla, Richarda Gestelanda, Hampden-Turnera & Trompenaarsa scharakteryzuj styl komunikacyjny wybranego przez siebie, omawianego podczas zajęć „Komunikacji społecznej” kraju.
9. Wyjaśnij pojęcie marki i jej rolę we współczesnym świecie w wymiarze kulturowym i ekonomicznym.
10. Etymologiczne pochodzenie terminu "kanon literacki" oraz jego ewolucje i znaczenie dla rozwoju literatur narodowych oraz międzynarodowych w kontekście zmieniających się hegemonii językowych, zagadnień płci/gender oraz polityki przyznawania nagród literackich na poziomie lokalnym i globalnym.
11. Wyjaśnij pojęcia awangardy i neawangardy oraz podaj przykłady obu formacji kulturowych.
12. Omów kondycję łódzkich Instytucji Kultury na tle rozwoju sektora kultury w Polsce.

**Zatwierdzone na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ**

30 04 2015

w dniu

13. Przyporządkuj nazwiska podanych myślicieli do reprezentowanych przez nich nurtów oraz wyjaśnij znaczenie dwóch wybranych terminów: dekonstrukcjonizm, ewolucjonizm, funkcjonalizm, relatywizm kulturowy, postmodernizm

Michel Foucault:, Franz Boas:, Bronisław Malinowski:, Jacques Derrida:, Edward Tylor:

14. Co to jest tradycja? Podaj definicję i omów jej aspekty jako transmisji, przedmiotu i podmiotu.

15. „Społeczeństwo sieci”: geneza, filary, konsekwencje.

16. Scharakteryzuj kulturowe reguły interakcji.

17. Przyporządkuj nazwiska filozofów do podanych poniżej pojęć i wyjaśnij znaczenie dwóch wybranych terminów: teoria iluminacji, idea, imperatyw kategoryczny, hedonizm, sceptycyzm metodyczny, hylemorfizm, majeutyka, dialektyka.

Sokrates:, Hegel:, Kartezjusz:, Epikur:, Platon:, św. Augustyn:, Arystoteles:, Kant:

18. Wyjaśnij różnicę między pojęciem wielokulturowości i multikulturalizmu.

19. Omów podstawowe epistemologie rodzaju (gender) występujące w piśmiennictwie feministycznym, wyjaśniając ich założenia oraz ilustrując stosownymi przykładami kulturowymi

Zatwierdzona na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UŁ
30 04 2015

w dniu

PRODZIEKAN
WYDZIAŁU STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UŁ
ul. Nauczajnia
Radosław Bania
dr hab. Radosław Bania, prof. nadzw. UŁ

Wykaz zagadnień na egzamin magisterski dla kierunku
***Międzynarodowe Studia Kulturowe*, studia II stopnia**
(rekrutacja 2013/14)

Pytania ogólne:

1. Podaj wybraną definicję kultury i omów podstawowe założenia jej kontekstu teoretycznego.
2. Przedstaw najważniejsze procesy wchodzące w zakres zjawiska globalizacji w oparciu o wybrany paradygmat tego zjawiska.
3. Kultura popularna: omów przykłady z zakresu literatury, filmu, teatru, performansu, nowych mediów.
4. Omów pojęcie intertekstualności kultury i sztuki.
5. Przedstaw koncepcję mitu i stereotypu kulturowego.
6. Podaj przykład zjawiska wchodzącego w skład procesu komercjalizacji kultury.
7. Omów wybrany współczesny kierunek badań nad literaturą.
8. Podaj działania z zakresu marketingu i PR charakterystyczne dla instytucji kultury.
9. Międzynarodowa ochrona praw człowieka: Omów różnicę między uniwersalistyczną i pluralistyczną koncepcją praw człowieka.
10. Antropologia kultury. Światowe tendencje badawcze: Wyjaśnij pojęcie „glokalizm”.

Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UE.

30 04 2015

w dniu

Pytania specjalnościowe, specjalność: Społeczeństwa i cywilizacje:

1. Antropologia współczesności: Wyjaśnij różnice między antropologią stosowaną a zaangażowaną
2. Ikonosfera w kulturach świata: Wyjaśnij pojęcie ikonosfery w rozumieniu Mieczysława Porębskiego
3. Czas i przestrzeń w kulturach świata: Wymień cechy wspólne waloryzacji przestrzeni w kulturach świata
4. Kulturowe uwarunkowania biedy: Omów kulturowe uwarunkowania polaryzacji społecznej i ekskluzji na wybranym przykładzie
5. Świat po zderzeniu cywilizacji? Wschód vs Zachód, Północ vs Południe: Przedstaw wpływ kontekstu historycznego stosunków chrześcijańsko-muzułmańskich na współczesne relacje między Zachodem i światem islamu.

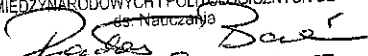
Zatwierdzono na posiedzeniu
Rady Wydziału Studiów Międzynarodowych
i Politologicznych UE

30 04 2015

w dniu

PRODZIEKAN

WYDZIAŁU STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UE
ds. Nauczania


dr hab. Radosław Bania, prof. nadzw. UE